

# I tuoi clienti sono on-line. E tu?

Internet ha cambiato le regole del gioco.  
Scopri cosa può fare una piccola impresa oggi per cogliere nuove opportunità di business e comunicazione.

**Martedì 10 maggio Ore 20.00**  
**Confcommercio Treviso (via S. Venier 55)**

*Internet è una rivoluzione inarrestabile, restare fuori non è più una opzione possibile per nessun tipo di attività commerciale, nemmeno (soprattutto?) per un piccolo negozio. Questo non significa necessariamente vendere online (non subito, almeno), ma iniziare a programmare la propria attività online secondo una scala che va dalla semplice presenza (un sito web ben fatto e ben indicizzato) a un maggior coinvolgimento (newsletter e social), fino all'e-commerce vero e proprio e sempre integrando le attività.*

#### Temi trattati:

- principali tendenze e utilizzi di Internet
- varie forme di commercio elettronico e loro sviluppi
- impatto e cambiamenti sull'attività di un negozio
- suggerimenti e strategie online e offline (per sfruttare al massimo i punti di forza di un negozio fisico)
- come misurare le performance del negozio
- come selezionare, formare e incentivare il personale per la gestione di nuovi strumenti e servizi

#### Interverranno:

**Renato Salvadori,**  
Presidente Confcommercio Treviso  
Saluti e introduzione

**Fabio Fulvio,**  
responsabile del settore politiche per lo sviluppo di Confcommercio  
"il negozio nell'era di internet"

**Maurizio Biancotto**  
Socio e Direttore Commerciale di BiWay srls  
(Società di consulenza in ambito commerciale, marketing e formazione)  
"l'evoluzione del Marketing Mobile"

**A seguire "case history: esempi e soluzioni online vincenti nel terziario".**

A tutti i partecipanti verrà regalata una copia del manuale "Il negozio nell'era di internet" edito da Confcommercio - collana Le Bussole. Una guida per aiutare gli imprenditori a trovare nuove idee per rinnovare la gestione e per promuovere la loro azienda verso una clientela più ampia, anche considerando nuovi canali come internet e social media.

**Per partecipare registrati su [www.ascom.tv.it](http://www.ascom.tv.it)**